

2023



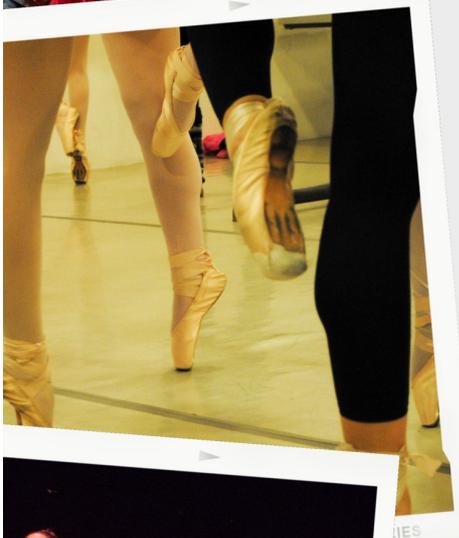
CANVA STORIES



ES



ES



ES



ES



JULIO BOCCA®

EL ARTE COMO NUEVA HERRAMIENTA PARA RECAUDACIÓN

COMPañÍA DE TEATRO MUSICAL & DANZA

AGENDA, CONDICIONES Y PROTOCOLO



EL ARTE COMO NUEVA HERRAMIENTA PARA RECAUDACIÓN

OBJETIVO DEL PROYECTO

La Fundación Julio Bocca®

1. Se compromete a realizar en tiempo y forma un **ESPECTÁCULO** previamente cumplido los requisitos detallados en este convenio, en el teatro seleccionado con un mínimo de **30, 45 o 70 minutos de espectáculo crudo (apto para todo público)**, dependiendo de lo solicitado y convenido

Que, si sumamos presentación, corte al medio y despedida a cargo de los convocantes, puede transformarse en **50, 70 o 90 minutos espectáculo general**.

ACLARACION:

- En el caso, que el evento ofrecido por la fundación al convocante, no requiera de desarrollo de nuevos contenidos, ni adquisición de nuevos vestuarios, ni desarrollo de nuevas adaptaciones a los espectáculos en cartera. La FUJB ofrece en estos casos, galas 100% benéficas, por una causa social contrastable, donar todo el cachet artístico, contenido, y el tiempo de ensayo al convocante quien debe reconocer que toda esta donación supone un inversión de entre \$500-800mil (*entre quinientos y ochocientos mil pesos*) que no se le va a exigir porque es una donación directa a la cusa del convocante (*sirva esta aclaración para considerar que la recaudación final del evento debería superar este número para considerarse un éxito*)
- En el caso, que el evento no sea 100% benéfico la FuJB y el convocante pueden sentarse a negociar costos extras, pedidos específicos de contenido y desarrollo exclusivos

2. Ofrece el uso de la imagen, logotipo y marca en forma libre y gratuita para la difusión y promoción del evento en particular.

Este **permiso es temporal y caduca 24 hs después** de haber sido concretado como espectáculo.

- Ver o pedir MANUAL DE MARCA FUNDACION JULIO BOCCA®

3. **Toda pieza grafica de difusión o uso de imagen directa o indirecta debe ser consultada previamente** con nuestros directores o en el área de marketing correspondiente.

En caso de no tener asistencia gráfica, se ofrece el servicio de nuestro STAFF para hacer el material gráfico, programas de mano u ofrecer algunos ejemplos para guiar al convocante. *Sujeto a disponibilidad.*

4. Se reserva el derecho de cambio de contenido, artistas, o cualquier otro cambio sin perjudicar el correcto sentido y resultado artístico del evento.

Tiene u ostentara el **dominio absoluto del espacio escénico** el momento de pisar el escenario para el inicio del evento, sin acritud.

5. **No permitirá que integrantes de la organización convocante, opine, exija, sugiera modificación** alguna si no se ha dispuesto previamente en reunión con consenso

6. La apertura de sala, cierre y desconvoque de artistas es una acción propia del equipo de la Fundación que no permitirá modificación de último momento, ni aceptara ordenes de ningún mando superior que no provenga de la misma fundación Julio Bocca.

MISION

La compañía de Teatro Musical & Danzas de la Fundación Julio Bocca® fue concebida para desarrollar todas las herramientas y enseñanzas transitadas en las aulas, como colofón de los tiempos de crecimiento profesional.

Compuesta por exalumnos, ya profesionales destellando con su luz en muchos escenarios nacionales e internacionales y la selección de los mejores exponentes de cada curso de cada año donde se den cita sobre un escenario disfrutando lo que saben hacer con el sello de la excelencia que la **Fundación Julio Bocca®** exige.



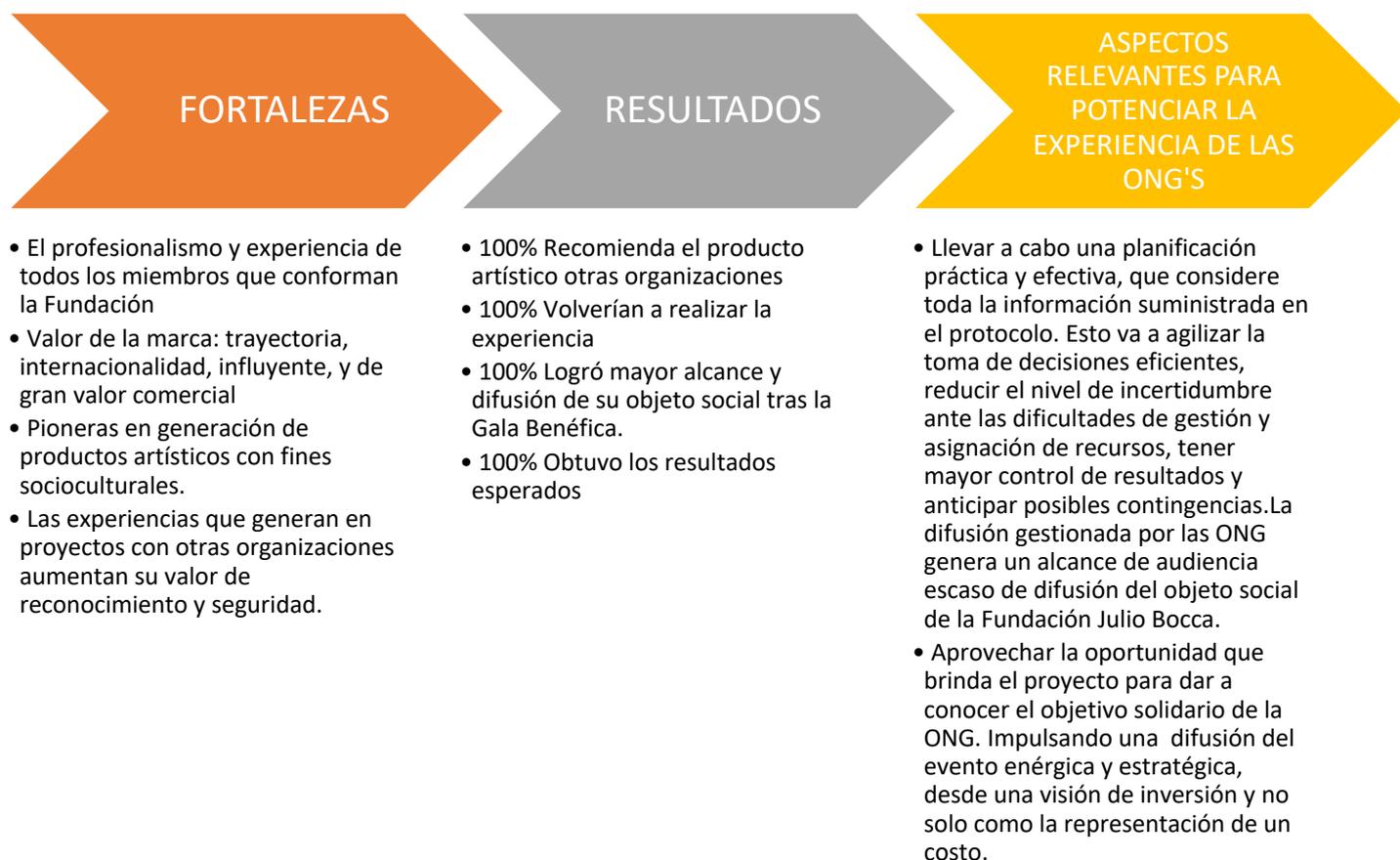
EL ARTE COMO NUEVA HERRAMIENTA PARA RECAUDACIÓN

META

La meta se basa en la misión pero soportada en ella, añade un valor agregado, que es defender los valores de **SOLIDARIDAD, EMPATIA** con las causas sociales de otras ONG's, **LA DANZA ES TRABAJO, y el TRABAJO NOS HACE DIGNO** si lo dedicamos a los más necesitados, entre otros valores alineados con las ONG's a las que convocamos año tras año, en forma gratuita a desarrollar su evento de recaudación ofreciendo un espectáculo de nuestra autoría a su público y canjear así la rifa, el torneo de golf, la cena o los te de recaudación a la oferta de **ARTE POR SOLIDARIDAD**.

Respecto de la **MISION y sus resultados en el año 2022**, se ha encargado a un consultor externo: **JESICA MATEO** (*licenciada en economía empresarial y maestra nacional de danzas clásica y contemporáneo*), luego de su investigación y consulta a las ONG participantes del pasado año y que valora nuestro proyecto como disruptivo y revelador para relación entre las **ORGANIZACIONES SIN FIN DE LUCRO**, la cultura y la recaudación, ofreciendo unos datos de relevancia que nos gustaría compartir con ustedes:

El informe se entregará a mitad de año completo estos son datos parciales.





EL ARTE COMO NUEVA HERRAMIENTA PARA RECAUDACIÓN

PROTOCOLO DE RESERVA

Todas las organizaciones, instituciones, clubes, asociaciones, colectivos que tengan por eje una causa social a la que apoyar, son bienvenidos a nuestro proyecto, solo tienen que inscribirse en el siguiente [FORMULARIO DE CONTRATACION GRATUITA](#).

Nuestro equipo hablara con todos y cada uno de los inscriptos e intentara dar respuesta a todas sus necesidades, asumiendo que las organizaciones que nos siguen desde el inicio del programa tienen PRIORIDAD DE FECHAS por cortesía y confianza demostrada en el proyecto.

OFERTA ARTISTICA DISPONIBLE

- La compañía de Teatro Musical & Danzas, dispone de 3 formatos de **ESPECTACULOS**:
 - 1) 48 Artistas para un show de +/- 60/80 minutos: TEATRO
 - 2) 24 Artistas para un show de +/- 45 minutos TEATRO
 - 3) 12 Artistas para un show de +/- 30 minutos SALON /TEATRO MIXTO
- Los contenidos o piezas musicales pueden ser:
 - 1) Teatro Musical / covers “ **Mamma Mía, etc**”
 - 2) Danza clásica “ **Variaciones** “
 - 3) Danza Contemporánea
 - 4) Danza Jazz
 - 5) Tango/ Folklore .
- Opcion de espectaculo:
 - 1) Funcion unica de Gala 20,30 hs con una pasada previa a las 18 hs como ultimo ensayo.
 - 2) Funcion doble 18hs y 21 hs con pasada previa a las 16 como ensayo.

NOTA: En los supuestos de disponer de tiempo y respetando el descanso de la compañía se puede invitar a niños de escuelas rurales o artísticas, y adultos mayores de la comunidad al ensayo general previo a las funciones.

REQUERIMIENTOS DE LOGISTICA

Las necesidades basicas a cargo del convocante son

- Traslado seguro desde SEDE Centro a teatro, BUS, COMBI.
En caso de vuelo o barco la compañía se autoconvoca en terminal correspondiente.
En todo caso contemplar espacio para transporte de 2/4 maletas grandes 32 kg de vestuario.
- Colaciones cada 2 horas (**café, té, agua, frutas, barras de cereales, biscochos o similares, dulces o salados, cena/comida liviana post evento**)
En caso de viajes, a mas de 300 km, contemplar almuerzo y cena sumado a hospedaje para la compañía en hotel **sin exigencias estravagantes**.
- Seguro con clausula de no repeticion, en caso de ser requerido por el teatro dentro del radio **CAPITALINO SE PUEDE ENDOZAR**, el seguro general de la Fundación Julio Bocca, el costo de ese endozo es a cargo del convocante.
- En caso de radio extra capitalino o provincial, el seguro debe ser asumido por el convocante en su totalidad. Tanto por itinerancia como por ingreso a teatro.

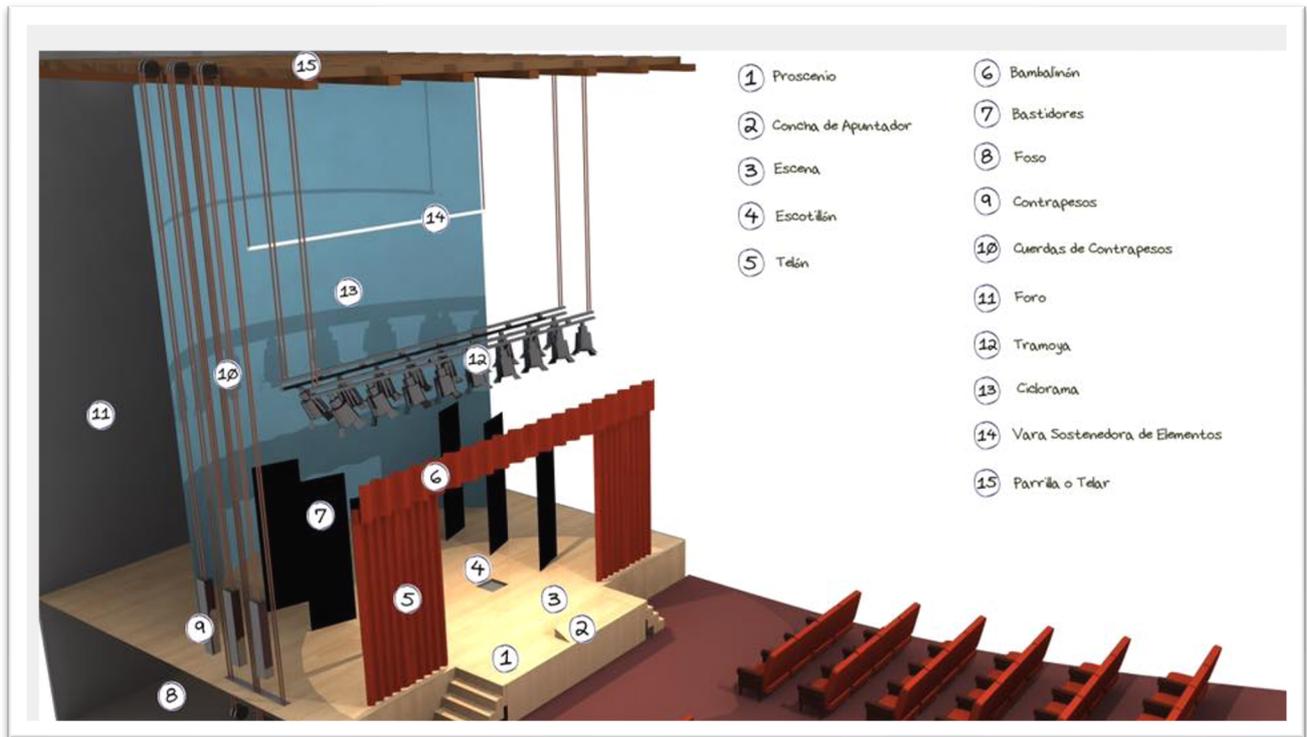
NOTA: Todas las opciones anteriormente se someten a valoracion conforme el espacio escenico, la tipologia de evento,publico, fechas disponibles, y condiciones tecnicas del recinto.



EL ARTE COMO NUEVA HERRAMIENTA PARA RECAUDACIÓN

REQUERIMIENTOS TECNICOS

Debe informar las condiciones, estado, **MEDIDAS EXACTAS** y utilidades que el **TEATRO o ESPACIO ESCENICO QUE HAYA CONSEGUIDO** para analizar la viabilidad.



A SABER:

- ANCHO DE BOCA
- PROFUNDIDAD
- INCLINACION O TIPOLOGIA DE SUELO/ TAPETE
- PATAS DE ESCENARIO
- CANTIDAD DE BUTACAS UTILES
- CAMARINES
- PARRILLA DE LUCES
- EQUIPO DE SONIDO
- CONSOLA PARA HEADSET
- HORARIO PERMITIDO DE ACCESO

- Acepta el contenido artístico ofrecido por la compañía y cualquier cambio que se realice independientemente del motivo.
- Debe poner en contacto a la **Dir. Académica con los sonidistas, iluminadores y personal del teatro para hacer una reunión por video, teléfono o en presencia** según la distancia del evento para dejar todo el tema técnico y los reels a cargo de la Fundación.
- Entendiendo así que la microfónica, las luces, la consola, pantalla plana o proyector, pueden ser servicios no incluidos en la generosa oferta del teatro para el evento.

Y que ese costo es a cargo suyo eximiendo a la fundación de cualquier costos al respecto.

- Informará con al menos 15 días de anticipación los tiempos y lapsos de cortes, uso de la palabra, etc para adaptar el contenido .
- Debe informar a la dirección , el transporte, hotel en caso de hacer noche en la localidad a visitar , seguro en trámite de ser menester y la confirmación del uso del teatro reservado 10 días antes del evento.



EL ARTE COMO NUEVA HERRAMIENTA PARA RECAUDACIÓN

- Reconoce que toda la gráfica , promoción o publicidad debe estar visada por la Dirección de la Fundación Julio Bocca®
- Debe tomar contacto con toda la prensa local o provincial para desarrollar una gacetilla de prensa que apoye y promueva en todos los medios locales la actividad a desarrollarse, la presencia de la Fundación Julio Bocca , el motivo y el objeto social de la misma.
- Reconoce que el canon por uso de musica, derechos de autor, etc. los debe tramitar en forma privada y previa según la localidad con los organismos que representan esos item, **SADAIC , ADDICAPIF , AADEEP , ETC.**
- Se compromete a liberar el espacio escenico una vez se inicie el proceso de **ENSAYO/ PASADO o PRUEBA DE LUCES**, evitando invadir, o modificar las condiciones del suelo donde se va a actuar posteriormente, liberando de todo material, muebles o similares.
- Toda **programacion de acciones previas o posteriores al evento, convocatorias publicas, promociones etc, deben ser notificadas / compartidas con el area academica** para evitar superposicion de usos de espacio, o desgaste innecesario de publico

REQUERIMIENTOS DE MARKETING

Con el proposito de conseguir un EVENTO EXITOSO es vital comprender que las acciones de marketing directas o indirectas son necesarias para difundir. El publico no va solo a un espectáculo ni en los casos que el artista sea el mas conocido del mundo. Por eso, contamos con un equipo especializado y a cargo de grandes profesionales, que se ponen ne marcha con mucha anticipacion para el evento.

- INVADIR las redes, prensa grafica y televisiva con relatos de famosos que inviten a sus contactos a participar del evento.
- CONSEGUIR notas, espacios gratuitos de difusion y saber trasladar el mensaje , NO ESTAN VENDIENDO UN ESPECTACULO estan solicitando ayuda y como contrapartida OFRECEN un espacio de regocijo alineado con el arte, el buen gusto, la diversion y los sentidos.
- EVITAR hablar del producto a ver en el escenario SINO HABLAR DE LA NECESIDAD de la ONG's
- CONSEGUIR sensibilizar a las marcas a formar parte del evento no por estar al lado de la FUNDACION JULIO BOCCA SINO POR AYUDARLES A USTEDES.
- ANTICIPEN LAS CAMPAÑAS DE DIFUSION, hagan preventa de entrada para cubrir gastos. Se estableceran con el equipo de FUJB y la ONG, un equipo de trabajo para llevar actividades en conjunto

REUNIONES CON STAFF DE LA FUNDACION JULIO BOCCA

Se desarrollara una agenda de atencion personalizada para despejar dudas y soportaremos estas reuniones con VIDEOCONFERENCIAS para conseguir que todo sea un éxito.



EL ARTE COMO NUEVA HERRAMIENTA PARA RECAUDACIÓN

Con el objeto de celebrar un compromiso entre ambas instituciones dejamos constancia aquí la conformidad de lo anteriormente expuesto en este documento:

- Evento:
- Localidad:
- Fecha:
- Horario:

ACEPTACION DE LAS CONDICIONES

Por

Nombre y apellido

donde me desempeño en el Cargo de:

Firma

La **Fundación Julio Bocca®** representada por el Sr. **Carlos Repetto**, director general, confirma con esta firma, en el día de la fecha, aprueba el compromiso de apoyar con un evento artístico según lo anteriormente expuesto, a cargo de su **“Compañía de Teatro Musical & Danzas”**